

3 czerwca 2026 r.

„Biały Kruk” – trzecia edycja konkursu dla dziennikarzy mediów lokalnych

Do końca czerwca dziennikarze z Mazowsza mogą nadsyłać prace do III edycji konkursu „Biały Kruk”. W tym roku, poza materiałami dziennikarskimi, można zgłosić także książki z zakresu literatury faktu. Wybrany zostanie również „Młody talent dziennikarski”. Prace oceni jury, a w nim eksperci w dziedzinie dziennikarstwa, medioznawstwa i literaturoznawstwa.



W czasach, gdy szybki przepływ informacji często wygrywa z ich jakością, a fake newsy rozprzestrzeniają się błyskawicznie, szczególnego znaczenia nabiera rzetelne, niezależne i wiarygodne dziennikarstwo. To właśnie lokalne media odgrywają kluczową rolę w budowaniu świadomego społeczeństwa obywatelskiego. Informują mieszkańców o sprawach, które bezpośrednio ich dotyczą, nadają kierunek debacie publicznej i pomagają odróżnić fakty od opinii. Z tego powodu w 2024 r. został zainaugurowany konkurs „Biały Kruk”. Ma on na celu nagrodzenie najlepszych dziennikarzy prasowych, radiowych i telewizyjnych oraz portali informacyjnych,

tworzących materiały o charakterze społecznym na Mazowszu.

- Zawód dziennikarza jest niezwykle wymagający. To nie tylko odpowiedzialność, ale i olbrzymia presja. Dziś to także walka z fake newsami i zorganizowaną dezinformacją. Tymczasem nie byłoby dziś silnej lokalnej demokracji bez mediów lokalnych i debaty publicznej, którą inspirują – zauważa marszałek **Adam Struzik**.
- Dziękuję członkom tegorocznego jury za gotowość do pracy. Jestem pewien, że również w tym roku eksperci docenią niezależne, odważne i rzetelne dziennikarstwo. A my wszyscy kupujmy i czytamy lokalne media. W tych trudnych dla nich czasach to najlepszy wyraz uznania.

Organizatorem konkursu „Biały Kruk” jest samorząd województwa, jednak nadesłane prace oceniają eksperci, dziennikarze i medioznawcy. W skład jury wejdą m.in. **prof. Janusz Włodzimierz Adamowski** (medioznawca, w latach 2016–2024 dziekan Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii UW), **Bogusław Chrobot** (dziennikarz telewizyjny i prasowy, publicysta i pisarz, w latach 2013–2024 redaktor naczelny dziennika „Rzeczpospolita”), **dr Tomasz Miłkowski** (szef oddziału warszawskiego Stowarzyszenia Dziennikarzy RP), **Filip Springer** (reportażysta), **Anna Banasik** (zastępczyni redaktora naczelnego PAP), **Sławomir Majcher** (dyrektor TVP 3), **prof. Andrzej Kowalczyk** (kierownik Działu Rękopisów Muzeum Literatury im. A. Mickiewicza w Warszawie), **dr Katarzyna Olszewska** (adiunktka i recenzentka Działu Nowości Wydawniczych i Wydarzeń Kulturalnych Biblioteki Publicznej m.st. Warszawy).

- Media lokalne są nieodłącznym elementem każdego systemu medialnego. Zajmują się tematami istotnymi z punktu widzenia lokalnych społeczności. Media lokalne,

szczególne papierowe, przeżywają kryzys. Ich sytuacja nie jest łatwa, szczególnie ze względu na ekspansję mediów społecznościowych, dlatego doceniam każdą inicjatywę, która wspiera lokalne środki przekazu – zaznacza przewodniczący jury prof. **Janusz Adamowski**.

Kto może wziąć udział w konkursie?

Do konkursu można zgłaszać materiały dziennikarskie opublikowane lub wyemitowane w mazowieckiej prasie, radiu, telewizji i internecie między 1 września 2025 r. a 30 czerwca 2026 r. oraz książki wydane w 2025 r. Konkurs ma charakter otwarty, co oznacza, że mogą w nim uczestniczyć zarówno **dziennikarze, fotoreporterzy** czy **fotografowie pracujący w redakcjach**, jak i tzw. **wolni strzelcy**. Warunkiem jest praca na terenie województwa mazowieckiego.

– Dziennikarze, którzy są doceniani, mają motywację do dalszej pracy. Dlatego zachęcam do wzięcia udziału w konkursie „Biały Kruk”. To może być cenne doświadczenie – podkreśla dr **Tomasz Miłkowski**, członek jury.

Kategorie konkursowe

Ocenie jury będą podlegały materiały dziennikarskie w następujących kategoriach: **tekst prasowy lub internetowy** (materiał informacyjny, felieton, reportaż, wywiad), **materiał audio, materiał wideo, książka – lokalna i regionalna literatura faktu**, a także nagroda dla fotoreportera w kategorii „**Zdjęcie roku**” oraz nagrody specjalne dla dziennikarzy w kategoriach: **tematyka zdrowotna, tematyka kulturalno-oświatowa i tematyka historyczna**. Ponadto jury przyzna nagrodę główną „**Dziennikarska osobowość roku**” oraz nagrodę „**Młody talent dziennikarski**” dla dziennikarzy do 30. roku życia lub z maksymalnie 3-letnim doświadczeniem zawodowym.

Materiały dziennikarskie mogą być zgłaszane przez autora, a także przez redakcje prasowe, radiowe, telewizyjne i internetowe z siedzibą w województwie mazowieckim. **Nabór prac trwa do 30 czerwca br.**

Nagrody

Spośród nadesłanych prac jury oceni i wybierze w każdej kategorii i w każdym gatunku najlepszą pracę konkursową oraz drugie i trzecie miejsce. Laureaci otrzymają pamiątkową statuetkę i nagrody pieniężne w wysokości **5 tys. zł**. Do autorów, którzy zajęli drugie miejsce trafi **3 tys. zł**, zaś do tych, którzy zajmą miejsce trzecie – **2 tys. zł**. W każdej z kategorii jury może też przyznać do trzech wyróżnień materiałom dziennikarskim, które uzna za godne docenienia ze względu na ich wyjątkowość wśród zgłoszonych materiałów.

W przypadku nagród specjalnych w każdej kategorii zostaną przyznane nagrody pieniężne w wysokości **5 tys. zł**. W tym roku przewidziano także **5 tys. zł** dla „Dziennikarskiego talentu roku”, z kolei „Dziennikarska osobowość roku” otrzyma **7 tys. zł**.

Do kiedy można przysyłać zgłoszenia?

Warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej mazovia.pl **do 30 czerwca 2026 r. do godz. 23.59**. Zgłoszenie musi zawierać m.in. biogram autora i streszczenie

materiału wraz z uzasadnieniem jego wyboru. Materiały do konkursu mogą być zgłaszane przez autora lub przez redakcję (po uzyskaniu zgody autora).

Więcej informacji oraz regulamin konkursu można znaleźć na stronie <https://mazovia.pl/pl/kongresmediow/konkurs/>.

Marta Milewska
Rzeczniczka Prasowa
Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego
tel. 22 59 07 602, kom. 510 591 974
e-mail: rzecznik@mazovia.pl